Forschungsgemeinschaft Indien und Südasien e. V.

The German Study Circle for the postal history and philately of the Indian Subcontinent / Southern Asia



08. Jan. 2017

Indien-Report (IR): Anzeigenpreisliste

Gültig für individuell gestaltete Anzeigen im Farbdruck ab 22. 04. 2004. Der IR wird gedruckt im Format DIN A4, die Seitenzahl beträgt typischerweise 30 bis 60 Seiten bei einer Auflage von gut 100 Stück. Pro Jahr erscheinen 2 bis 3 Ausgaben.

Der Anzeigenentwurf ist in druckfertiger Aufbereitung vom Inserenten zu liefern. Bitte fragen Sie den IR Editor nach Details zum erforderlichen Format, Grösse oder Auflösung des Entwurfs. Die genannten Preise sind in EURO angegeben und ohne Abzug zahlbar. Bei Bestellung einer Anzeige zum Druck in drei aufeinander folgenden Heften wird ein Nachlass von 10% auf den Gesamtpreis gewährt.

Indien-Report (IR): Advertisement price list

Valid from 22-April-2004 for color printed advertisements in individual design. The IR is produced in format DIN A4, the number of pages is typically between 30 to 60 pages with a number of copies of slightly more than 100. The number of issues per year is 2 to 3. A design suitable for printing must be provided by the advertiser. Ask the editor for any details of necessary format, size or resolution of the design. The shown prices are meant in EURO and payable without reduction. For an order to print one advertisement in three consecutive issues a rebate of 10% on the total sum is granted.

	1/1	1/2	1/4
	Seite <i>page</i>	Seite <i>page</i>	Seite <i>page</i>
Rückseite aussen Back cover outer page	40,00	20,00	10,00
Rückseite innen Back cover inner page	35,00	20,00	10,00
Textseite Text page	30,00	15,00	8,00

Kontakt Contact:

Editor Indien-Report: christian.sperber@t-online.de