



Forschungsgemeinschaft Indien e. V.

The German Study Circle

for the postal history and philately of the Indian Subcontinent / Southern Asia



Fragen & Antworten / Questions & Answers

Indien: Gandhi-Ausgabe 1948

15. 2. 2013. Herr Behrendt hat Fragen zu der **Indischen Gandhi-Ausgabe von 1948** (Mi-Nr. 187 – 90, SG 305 - 8):
Wie hoch ist die Auflage?
Gibt es eine Geschichte zu diesen Satz?

India: Gandhi-issue 1948

15. 2. 2013. Mr. Behrendt has some questions regarding the Indian Gandhi issue from 1948 (Mi-Nr. 187 – 90, SG 305 - 8):
How many sets had been printed?
Is there a special story / history about this set?



20. 02. 2013. Unser Mitglied **Dr. Avinash Jagtap** liefert ausführliche Informationen zur Geschichte der Mahatma Gandhi Marken 1948:

Die Indische Regierung beabsichtigte eine Serie von zwei Marken anlässlich des 80. Geburtstag von Mahatma Gandhi am 2. Oktober 1949 herauszugeben. Die indische Postbehörde bemühte sich in Zusammenarbeit mit der Nasik Security Press mit verschiedenen Photos das Leben von Mahatma Gandhi darzustellen. Die Leitung der Security Press lieferte ihre Vorschläge mit 4 Varianten, dazu noch zwei Skizzen von Gandhi, die schon vorrätig waren.

Während alle diese Vorbereitungen liefen wurde Mahatma Gandhi am 30. Januar 1948 in Delhi bei seinem Abendgebet von einem Hindu Fanatiker ermordet. Die Indische Post sah die Notwendigkeit sofort zwei Werte herauszubringen; eine zweieinhalb Anna Marke für Luftpost innerhalb von Indien und eine 12 Annas Marke für Grossbritannien. Einen Monat nach dem Tode Mahatma Gandhis wurden Skizzen, die von C. Biswas erstellt worden waren, von der indischen Postverwaltung für gut befunden. Auf Vorschlag von Pandit Nehru wurde das Wort "Bapu" [= Vater (der Nation)] in Devanagari und Urdu der Vorlage zugefügt.

Die indische Regierung hatte für den Druck der Marken Verhandlungen mit einer österreichischen

20-Feb-2013. Our member **Dr. Avinash Jagtap** has sent us detailed information about the Mahatma Gandhi stamps 1948:

The Indian Government planned to issue a set of two stamps on the 80th birthday of Mahatma Gandhi on 2-Oct-1949. The Indian postal authority was working together with the Nasik Security Press to illustrate Gandhi's life with the help of several photos. The management of the Security Press presented their suggestions with four variants and two additional sketches which had been available at that time.

While these preparations were under way Mahatma Gandhi was killed on 30-January-1948 in Delhi during his evening prayer by a Hindu fanatic. The Indian Post saw the need to issue two stamps immediately; a two and a half Annas stamp for airmail within India and a 12 As stamp for Great Britain. A month after the death of Mahatma Gandhi sketches designed by C. Biswas were approved by the post authorities. On a suggestion of Pandit Nehru the word "Bapu" [= father (of the Nation)] was added in Devanagari and Urdu on the proposal.

The Indian government had started negotiations with an Austrian printer and the Swiss printer Helio-

Druckerei und auch mit der Schweizer Druckerei Helio-Courvoisier SA aufgenommen um die Marken mit dem neuesten Druckverfahren "Photogravure" drucken zu lassen. Dies war sehr merkwürdig, die Indische Post vergass einfach, dass Mahatma Gandhi sein Leben lang um "Swadeshi" (= Verwertung und Verwendung von einheimischen Erzeugnissen) gekämpft hatte. Nicht einmal Nehru konnte dagegen argumentieren, dass die Marken zu Ehren von Mahatma Gandhi im Ausland gedruckt werden sollten!

Als Entwurf wurde eine Photographie aus dem "Life" Magazine gewählt, das andere Portrait stammte aus der Sammlung von Kanu Gandhi, dem Enkel von Mahatma Gandhi. Die schweizerische Firma Courvoisier bekam den Auftrag, 31,5 Millionen Gandhi Marken mit 4 Wertstufen zu erstellen. Courvoisier lieferte ca. 40 Versuchsdrucke (Trials) nach Neu Delhi. Am 15. August 1948, am ersten Jahrestag der Unabhängigkeit von Indien, wurden die Marken offiziell herausgegeben.

Die Anzahl der gedruckten Marken war wie folgt:

1½ A, sepiabraun, 25.000.000
3½ As, blaupurpur, 2.500.000
12 As, dunkelgrün, 3.750.000
10 Rs, rotbraun, 250.000
Total 31.500.000

Eine kleine Anzahl von Marken wurde für offizielle Zwecke, wie etwa für die ausgehende Post aus dem Amt des Governor General of India (des Vize-Königs Mountbatten) mit dem Aufdruck "SERVICE" versehen. Die Zahl der so bedruckten Marken betrug wie folgt:

Wert, Anzahl Marken bedruckt mit "SERVICE"
10 Rs, 20
12 As, 250 (= 5 Bogen mit je 50 Marken)
3½ As, 1.350 (= 27 Bogen mit je 50 Marken)
1½ As, 15.950 (= 319 Bogen mit je 50 Marken)

Da die offiziellen Angaben über die bedruckten Marken heutzutage nicht mehr auffindbar sind, bzw. von der zuständigen Behörde damals "vernichtet wurden" (warum denn?), können diese Zahlen nicht mehr als "offizielle" Zahlen bezeichnet werden (siehe "Gandhi Service" by S. P. Chatterjea FRPSL, erschienen in "SIGNET" Vol. 20, N0. 3, Oct./Dec. 1997).

Weil die in der Schweiz gedruckten Marken auf der Rückseite mit einem Klebstoff versehen wurden, der mit dem tropischen heiss-feuchten Klima Indiens unverträglich war, gab es verhältnismässig wenige Marken, die später als "postfrisch" ("mint") einwandfrei zur Verfügung standen. Die Firma Courvoisier hatte zwischen die Bogen Pergamin-Schutzpapier gelegt, um das Verkleben der Markenbogen zu verhindern. Allerdings wurde beobachtet, dass der auf der Rückseite der Marke angebrachte Klebstoff stellenweise mit der dünnen Schutzfolie verklebte. Deshalb ist diese

Courvoisier SA to produce the stamps with the latest printing technique "photogravure". This was rather curious, the Indian postal authorities simply had forgotten that Mahatma Gandhi had life-long fought for "Swadeshi" (= usage and recycling of national products). Not even Nehru could bring forward an argument against the production of the stamps honouring Mahatma Gandhi abroad!

One portrait was chosen from a photo from the "Life" magazine, the other was elected from the collection of Kanu Gandhi, the grandson of Mahatma Gandhi. The Swiss company Helio-Courvoisier SA got the order to produce 31.5 millions Gandhi stamps in 4 values. Courvoisier delivered ca. 40 trials to New Delhi. On 15-August-1948, the first anniversary of the independence of India, the stamps were issued.

The numbers of printed stamps are as follows:

1½ A, sepia-brown, 25,000,000
3½ As, blue-purple, 2,500,000
12 As, dark-green, 3,750,000
10 Rs, red-brown, 250,000
Total 31,500,000

A small number of stamps was overprinted "SERVICE" for official mail e. g. from the office of the Governor General of India (the Viceroy Mountbatten). The number of the overprinted stamps is as follows:

Value, number of stamps overprinted "SERVICE"
10 Rs, 20
12 As, 250 (= 5 sheets with 50 stamps each)
3½ As, 1.350 (= 27 sheets with 50 stamps each)
1½ As, 15.950 (= 319 sheets with 50 stamps each)

As the official data regarding the overprinted stamps are no longer available today or had been destroyed by the responsible offices at that time (I wonder why) these numbers today can not be attributed as "official" numbers (see "Gandhi Service" by S. P. Chatterjea FRPSL, published in "SIGNET" Vol. 20, N0. 3, Oct./Dec. 1997).

The stamps printed in Switzerland had been coated on the backside with a glue that was not suitable for the warm-wet climate in India. Thus only a few stamps have survived with the status perfectly "mint". The printers Courvoisier had put glassine protection sheets between the stamp sheets to prevent the sheets from sticking together. However it was seen that the glue of the stamps partially stuck to the thin protection foil. Therefore this stamp set today hardly can be found in perfect "mint" condition.

Markenserie als "postfrisch" im besten Zustand heute kaum noch zu finden.

Diese Marken gelten, egal ob "postfrisch" oder "gestempelt", als sehr selten und werden als solche auf Auktionen angeboten. Basierend auf den Auktionsergebnissen vom letzten Jahr, wurde ein postfrischer Satz zu einem Preis von 420.- Euro verkauft, während ein auf dem Pergamin Schutzpapier klebender Satz zu 230.- Euro verkauft wurde. Der Stanley Gibbons Katalog '97 notiert (immer noch!) £ 170 für einen postfrischen Satz und £ 80 für einen gestempelten Satz, obwohl diese Marken bei Stanley Gibbons zu diesem Preis nicht mehr erhältlich sind. Ein FDC mit allen 4 Marken in gutem Zustand, konnte im letzten Jahr zu einem Preis von 2.700.- Euro versteigert werden.

These stamps are estimated as very rare in "mint" as well as in "used" condition and are offered as such on auctions. Based on auction results of the last year a mint set was sold for EUR 420, while a set stuck to the glassine was sold for EUR 230. The Stanley Gibbons catalogue '97 mentions (until today!) GBP 170 for a mint set and GBP 80 for a used set, although these stamps are not available at Stanley Gibbons at this price. An FDC with all 4 stamps in good condition was sold on an auction last year for EUR 2,700.

20-Feb-2013: Unser Mitglied **Markand Dave** liefert zusätzliche Informationen:

Gedruckt auf Faserpapier, kein Wasserzeichen, Zähnung = 11 1/2, gedruckt in Tiefdruck bei Courvoisier.

Überraschenderweise ist dies der einzige Satz, der im Ausland gedruckt wurde obwohl Gandhi sein Leben doch unter das Motto „Be Indian, Buy Indian“ [Sei Inder, kauf Indisch] gestellt hatte.

Die Indische Botschaft in der Schweiz hat eine Präsentationsmappe in schwarzem Samt erstellt, mit dem Markensatz mit Überdruck 'SERVICE' auf goldener Folie mit roter Umrandung.

Dieser Satz wurde mit dem Überdruck "SERVICE" für den Dienstgebrauch versehen und für kurze Zeit verwendet (sehr selten).

20-Feb-2013: Our member **Markand Dave** supplies the information:

Printed on Granite Paper, No Watermark, Perforation = 11 1/2, printed in Photogravure by Courvoisier.

Surprisingly this is the only set printed out side of India, where Gandhi sacrificed his life for the motto "Be Indian, Buy Indian".

Complete set overprinted "SPECIMEN" specially prepared by the Indian Embassy in Switzerland for presentation in black velvet folder , where stamps inside mounted on a golden foil with stamp Box borders printed in red.

This set was also overprinted "SERVICE" for official use and used for a short period. (Very Rare).

Ergänzung von Christian Sperber:

Aus Anlass der Versteigerung eines postfrischen Exemplars der Dienstmarke zu 10 Rs im September 2013 (Los 40968) berichtet die Firma David Feldman in ihrem Blog <http://www.davidfeldman.com/2013/09/the-10r-gandhiservice-overprint/> über den Verbleib der Auflage von 100 Stück:

Additional remark by Christian Sperber:

On the occasion of offering an unmounted mint example of the 10 Rs Service for auction at David Feldman in September 2013, the company provides a list of the location of the 100 copies printed in their blog: <http://www.davidfeldman.com/2013/09/the-10r-gandhi-service-overprint/>

Nationales Philatelistisches Museum Neu-Delhi 50 (kompletter Bogen)

National Philatelic Museum, New Delhi 50 (complete sheet)

An die Dienststelle des Generalgouverneurs zum Verbrauch geliefert 20

Supplied to the Governor General's Office for use 20

Königliche Sammlung, London Eckrand-Vierblock

Royal Collection, London Corner block of four

Generaldirektor Indische Postverwaltung 5er-Streifen

The Director General Post & Telegraph, Strip of 5

India

Privatbesitz (mit Attesten der BPA)	11	Private hands (certified by the BPA)	11
Verbleib nicht bekannt	10	Unaccounted for	10



David Feldmann auction